

주식회사 모나리자 사회공헌 정책

2023. 6. 7.

1. 사회공헌 정책 선언

(주)모나리자는 사회공헌에 관련된 기업의 책임과 의무를 이행하고자, 사회공헌 3대 방침을 수립하고 이를 기반으로 경영활동 할 것을 선언한다. 또한 당사는 지역사회 상생과 지속가능한 기업으로서의 사회적 가치 창출이라는 비전 아래 2030년까지의 사회공헌 활동 계획을 수립하여 이행한다.

2. 기본 방침

(주)모나리자의 사회공헌 3대 방침은 다음과 같다.

첫째, (주)모나리자는 생활위생 전문그룹으로서 '지역사회에 긍정적인 시너지를 창출하고 사회구성원 모두가 함께하는 지속가능한 기업'으로의 성장을 목표로 한다..

둘째, (주)모나리자는 다양한 사회공헌 활동 수립 및 실천을 통하여 사회적 가치창출 및 브랜드 신뢰도 구축을 함으로써 지속 가능한 기업으로 성장하고자 한다..

셋째, (주)모나리자의 모든 계열사는 사회공헌 활동을 기반으로 하여 수립된 목표를 달성하기 위해 최선을 다한다. 또한, 협력사/파트너사의 사회공헌 활동을 지원한다.

3. 사회공헌 비전 및 활동 계획

(주)모나리자의 사회공헌 활동 비전은 지역사회 상생과 지속 가능한 기업으로서의 사회적 가치 창출이며, 비전을 실천하기 위해 다음과 같이 중장기 계획을 수립하고 실천한다.

➤ 2021~2025년 활동 계획

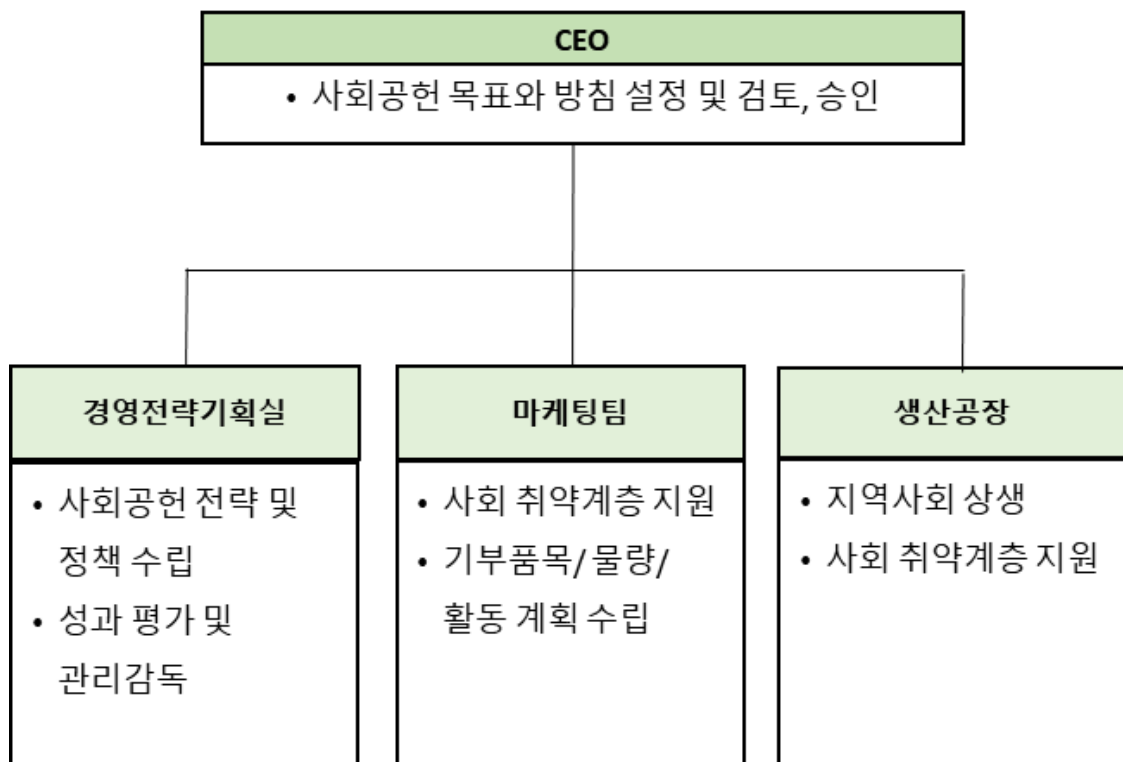
- ① 공공기관을 통한 지역사회 기부
- ② 취약계층 대상 생필품 지원
- ③ 학생 대상 장학금 지원
- ④ 지역사회 대상 교육 지원

➤ **2026~2030년 활동 계획**

- ① 지역사회 대상 환경보호 활동 (하천정화, 산림조성 등)
- ② 친환경 제품 개발 확대 (친환경 원·부자재 활용, 친환경 신기술 개발 등)
- ③ 지역사회 대상 봉사활동 정례화 (보호시설 봉사활동 등)
- ④ 지역사회 대상 문화예술 지원 (소외계층, 지역아동센터 등)

4. 체계

(주)모나리자는 지역사회 내 공공기관 및 취약계층 지원 등의 사회공헌 활동을 진행하기 위해 다음과 같은 조직을 구성한다. 조직은 반기 1회 이상 활동 계획을 수립하여 CEO에게 보고하며 지속적인 소통을 실천 한다.



① CEO

CEO는 사회공헌 목표와 방침을 설정하고, 예산, 계획 등에 대해 검토 및 승인한다.

② 경영전략기획실

사회공헌 전략 및 정책 수립을 진행하며, 성과를 평가하고 관리 감독 내용을 CEO에게 보고한다.

③ 마케팅팀

중장기 계획을 실행하기 위한 세부 일정 및 계획을 수립하며 CEO에게 활동 내역을 보고 한다.

④ 각 생산 공장

수립된 일정에 맞춰 기부품목 재고확보 및 기부품목 전달을 진행한다.

5. 제·개정

가) 본 정책은 2023. 6. 7.부로 제정하여 시행한다.